

แบบฟอร์มลงทะเบียน

ชื่อ-นามสกุล (ตัวบรรจง).....
ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน/บริษัท.....
ที่อยู่ในการออกไปเสร็จรับเงิน.....
.....
.....
ที่อยู่ในการจัดส่งใบเสร็จ.....
.....
.....
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....E-mail:.....
โทรศัพท์ / มือถือ.....โทรสาร.....

ค่าลงทะเบียน (รวมค่าเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน)

☐ สมาชิก FoSTAT รหัส..... ราคาท่านละ 5,046.73 + 353.27 (Vat7%) = 5,400 บาท

☐ บุคคลทั่วไป ราคาท่านละ 5,420.56 + 379.44 (Vat7%) = 5,800 บาท

การจัดอาหาร ☐ มุสลิม ☐ มังสวิรัติ ☐ ทั่วไป

ลงทะเบียนออนไลน์

วิธีการชำระเงิน โอนเงินเข้าบัญชี สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สาขา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปรเกษมทรัพย์
1.ธนาคารทหารไทยเลขที่ 069-2-62661-7 หรือ
2.กรุงศรีอยุธยาเลขที่ 374-1-60907-6 แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินพร้อมชื่อและที่อยู่สำหรับการออกไปเสร็จรับเงินมาทาง email : seminar@fostat.org หรือโทร : 02-942 8528

 <https://bit.ly/3PNUvou>



กรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งยกเลิกก่อนวันจริง 3 วัน หากเลยกำหนดดังกล่าว สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ ในการคืนเงินค่าลงทะเบียนทั้งหมด สมาคมฯ ได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ตามคำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป. ๔/๒๕๒๘



Sensory Discrimination Test: theory and usage

"การประเมินทางประสาทสัมผัส เพื่อทดสอบความแตกต่างของผลิตภัณฑ์"

ดร. ศิริพร พิพัฒสัทยานวงศ์ จั่ว บริษัท อินโนเฟรช จำกัด

และ

ดร. กัณณพนธ์ โล่ห์เพชรรัตน์ บริษัท นูโว เซ็นทริก จำกัด

วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2568

ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น กรุงเทพมหานคร



กำหนดการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการประเมินทางประสาทสัมผัสเพื่อทดสอบความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

Sensory Discrimination Test: theory and usage

วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2568

วันที่ 1 Introduction

เวลา	กิจกรรม
9.30-10.00	ลงทะเบียน
10:00 -10:50	นวัตกรรมกับธุรกิจ และ การเลือกใช้เครื่องมือในการประเมินผลิตภัณฑ์ด้วยผู้บริโภคและการประเมินทางประสาทสัมผัสแบบต่างๆในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยจะครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ 1.นวัตกรรม - ความหมาย ประเภท ความเสี่ยงในการรังสรรค์นวัตกรรม 2.กิจกรรมทางธุรกิจกับจุดประสงค์การทำงานวิจัยผลิตภัณฑ์ 3.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับนวัตกรรม และการวิจัยผลิตภัณฑ์ด้วยผู้บริโภคและการประเมินทางประสาทสัมผัส 4.แนะนำเครื่องมือในการประเมินผลิตภัณฑ์ด้วยผู้บริโภคและการประเมินทางประสาทสัมผัสแบบต่าง ๆ พร้อมตัวอย่าง 5.ประเภทของการประเมินทางประสาทสัมผัส 6.เกณฑ์สำคัญ 2 ประการในการเลือกใช้เครื่องมือในการประเมินแบบต่าง ๆ 7.ปัจจัย 5 อย่างที่ส่งผลกระทบต่อารออกแบบงานวิจัยผลิตภัณฑ์ด้วยผู้บริโภคและการประเมินทางประสาทสัมผัส
11:00 – 12.00	เครื่องมือในการประเมินทางประสาทสัมผัสเพื่อสนับสนุนและยืนยันคำกล่าวอ้างคุณค่าและประสิทธิภาพที่แตกต่างที่ได้จากผลิตภัณฑ์จากการรังสรรค์นวัตกรรมแบบต่างๆ ดีกว่า แรงกว่า มากกว่า ปรับปรุงสูตรใหม่ให้แตกต่างจากของเดิม - ประยุกต์ใช้การประเมินความแตกต่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่างกัน 1.1.Difference testing แบบต่าง ๆ 1.2.Difference testing กับ Discrimination testing ความเหมือนที่แตกต่าง 1.3.ประเภทของ Difference test แบบต่าง ๆ พร้อมข้อดีและข้อเสีย 1.4.ออกแบบให้ดีกว่า พิสูจน์ได้โดยใช้ 2-Alternative Forced Choice test
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00	เครื่องมือในการประเมินทางประสาทสัมผัสเพื่อสนับสนุนและยืนยันคำกล่าวอ้างคุณค่าและประสิทธิภาพที่แตกต่างที่ได้จากผลิตภัณฑ์จากการรังสรรค์นวัตกรรมแบบต่างๆ (ต่อ)

เวลา

13.00-16.00 (ต่อ)

กิจกรรม

- ดีกว่า แรงกว่า มากกว่า ปรับปรุงสูตรใหม่ให้แตกต่างจากของเดิม - ประยุกต์ใช้การประเมินความแตกต่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่างกัน**
- 2.ลดราคาต้นทุน ปรับปรุงสูตรใหม่ให้เหมือนของเดิม - ประยุกต์ใช้การประเมินความแตกต่างในการลดต้นทุนหรือเปลี่ยนซัพพลายเออร์
 - 2.1.รู้ว่าเปลี่ยนไปแต่บอกไม่ถูกใช้ Warm-up procedure
 - 2.2.ลดค่าใช้จ่ายในการทดสอบใช้ Warm-up 2-Alternative Forced Choice test
 - 2.3.เพิ่มประสิทธิภาพการทดสอบเดิม ๆ ด้วย Warm-up Triangle test/Duo-trio test
 - 2.4.Difference from control test ใช้ง่าย ใช้ดี ถ้ามีการฝึกฝน
 - 2.5.ถามผู้บริโภคเพื่อยืนยันความแตกต่าง ใช้ R-index กับ Difference from control test
 - 3.กระบวนการใหม่ในการทดสอบความแตกต่าง
 - 3.1.Thurstonian Model
 - 3.2.d' (d-prime) value และ ดรรชนีอาร์ (R-index)
 - 3.3.การให้คะแนนความมั่นใจ (sureness rating)
 - 3.4.การวิเคราะห์ข้อมูล (data analysis)

วันที่ 2 Workshop

เวลา	กิจกรรม
9.30-10.00	ลงทะเบียน
10:00 -12:00	Workshop 1: Overall difference test และการวิเคราะห์ผล Workshop 2: Directional overall difference test และการวิเคราะห์ผล
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00-16:00	Workshop 3: Big difference - Different-from-Control test Workshop 4: 2-Alternative Forced Choice (2-AFC) และการวิเคราะห์ผล Workshop 5: Same-Difference-Test กับการใช้ sureness rating และการวิเคราะห์ผลด้วย R-index

